



Crescere in valore e non solo in volume cambia completamente la prospettiva.

Qual è il turismo che vogliamo avere?



Gli abitanti devono avere le chiavi della narrazione del territorio: sono le comunità accoglienti e le azioni semplici che rendono un luogo vivo.



Raccontare i piccoli territori, le aree a minor flusso turistico, far emergere elementi poco conosciuti e che potrebbero invece corrispondere a ciò che il turista si aspetta.



Il turista non riconosce i confini amministrativi ma l'identità di un territorio.

“La Toscana è i territori che la compongono”. Dalla promozione dei Comuni alla promozione dei territori: il ruolo di TPT



NO alla “globalizzazione di
identità” !

SI all’accoglienza globale!



**Perché facciamo accoglienza?
Siamo per primi noi turisti?
“Siamo condannati all’empatia,
alla felicità, solo che vi
resistiamo”.**

**Diamo valore alla comunità:
economia di collaborazione**



**Proposte turistiche specifiche
anche in settori di nicchia – come
il cicloturismo possono diventare
nuove modalità di
destagionalizzazione dei flussi
turistici**



**La qualità della vita dei residenti
può influire sull'identità del
territorio e quindi sulla sua
attrattività turistica?**