

VERSO  
L'AGENDA  
2030  
DIRE e FARE



# @trazione Toscana

In viaggio tra Turismo e dintorni

giovedì **24** maggio **2018** Viareggio > Torre del Lago > Teatro Fondazione Puccini



## ITER 1 > COMUNICARE LE IDENTITÀ E CURARE I CONTENUTI

L'appuntamento del 24 maggio 2018 a Viareggio è l'occasione per presentare il Documento integrato di promozione e comunicazione turistica della Regione Toscana e avviare fattivamente il percorso di costruzione degli ambiti turistici.

Il Documento si pone come obiettivi quelli di condividere i risultati complessivi del sistema turistico regionale, coordinare l'attività dei diversi soggetti istituzionali per una maggiore efficacia delle azioni intraprese e rendere maggiormente tempestiva la circolazione delle informazioni.

Partendo dai contenuti di Destinazione Toscana 2020, il Documento integrato individua sei linee strategiche sulle quali costruire l'offerta turistica toscana nei prossimi anni:

- 1) Nuove regole per nuove leve strategiche: l'organizzazione turistica regionale
- 2) Conoscere per programmare: dalla motivazione del viaggiatore all'offerta della destinazione
- 3) Accoglienza come segno distintivo
- 4) Comunicare le identità
- 5) Cura dei contenuti
- 6) Ecosistemi digitali

### **Al tavolo saranno approfonditi i seguenti punti:**

- **Il Turismo come volano dell'economia regionale e le strategie di sviluppo nella programmazione regionale.**
- **Il nuovo modello di governance partecipativa che coinvolge i territori per proporre una visione d'insieme, coerente e condivisa, della destinazione Toscana e allo stesso tempo un assetto efficiente dei processi decisionali.**
- **Come incrementare la visibilità delle destinazioni territoriali attraverso l'organizzazione e l'approfondimento di contenuti specialistici e la loro divulgazione, soprattutto attraverso i nuovi strumenti di promozione on line;**
- **Favorire l'innovazione tecnologica e organizzativa, sperimentando nuove metodologie di lavoro. L'esperienza di Visittuscany.com con la piattaforma MAKE.**
- **L'identità dei territori e la loro varietà: la Toscana come "mosaico di molte identità" ricco di attrattive culturali e paesaggistiche in grado di offrire molteplici motivazioni di visita.**
- **L'importanza della cura dei contenuti per contribuire a consolidare e migliorare l'appeal dell'offerta turistica regionale. Nuovi contenuti specialistici per un'offerta differenziata, rivolta a nicchie di mercato in crescita, in linea con i bisogni e le motivazioni dei viaggiatori.**