



**Crescere in valore e non solo in volume cambia completamente la prospettiva.**

**Qual è il turismo che vogliamo avere?**



**Gli abitanti devono avere le chiavi della narrazione del territorio: sono le comunità accoglienti e le azioni semplici che rendono un luogo vivo.**



**Raccontare i piccoli territori, le aree a minor flusso turistico, far emergere elementi poco conosciuti e che potrebbero invece corrispondere a ciò che il turista si aspetta.**



**Il turista non riconosce i confini amministrativi ma l'identità di un territorio.**

**“La Toscana è i territori che la compongono”. Dalla promozione dei Comuni alla promozione dei territori: il ruolo di TPT**



**NO** alla “globalizzazione di  
identità” !

**SI** all’accoglienza globale!



**Perché facciamo accoglienza?  
Siamo per primi noi turisti?  
“Siamo condannati all’empatia,  
alla felicità, solo che vi  
resistiamo”.**

**Diamo valore alla comunità:  
economia di collaborazione**



**Proposte turistiche specifiche  
anche in settori di nicchia – come  
il cicloturismo possono diventare  
nuove modalità di  
destagionalizzazione dei flussi  
turistici**



**La qualità della vita dei residenti  
può influire sull'identità del  
territorio e quindi sulla sua  
attrattività turistica?**