

VERSO
L'AGENDA
2030

DIRE e FARE

#Destinazione Mugello e Area pratese *le officine d'identità*

giovedì 15 novembre > 09.30 | 13.30

Scarperia > Palazzo dei Vicari > Piazza dei Vicari 54



Prosegue il tour delle "Officine di Identità", un ciclo di incontri nato dalla volontà di Anci e Regione per offrire ai territori un'occasione di riflessione, approfondimento e confronto a supporto degli ambiti nella definizione delle proprie potenzialità di sviluppo turistico.

A Scarperia partendo dall'analisi dei principali driver turistici e dalle nuove forme di narrazione del territorio, ci concentreremo sulle specificità degli ambiti del Mugello e dell'Area pratese.

Per iscriversi **clicca qui**



con il patrocinio ed il contributo di



in collaborazione con



segue 

#Destinazione Mugello e Area pratese

ore 9³⁰ / 13⁰⁰ > Le officine d'identità

ore 9³⁰ / 11³⁰ SESSIONE PLENARIA

Apertura dei lavori

Federico **Ignesti** Sindaco di Scarperia e San Piero

Francesca **Basanieri** Responsabile Turismo e Marketing Territoriale Anci Toscana e Sindaco di Cortona

Il documento integrato di promozione e comunicazione turistica della Regione Toscana

Silvia **Burzagli** Regione Toscana

Driver e motivazioni di viaggio in Toscana

Alberto **Peruzzini** Direttore di Toscana Promozione Turistica

Gli ambiti: dati e prospettive

Stefano **Romagnoli** Regione Toscana

Visittuscany.com: l'opportunità di make

Paolo **Chiappini** Direttore Fondazione Sistema Toscana

Le nuove forme di narrazione del territorio

Emilio **Casalini** Giornalista e Scrittore

ore 11³⁰ / 13⁰⁰ SESSIONI PARALLELE

NELL'AMBITO DELL'AMBITO > Identità, qualità, organizzazione e prospettive

In due tavoli di lavoro si affronteranno in parallelo le questioni specifiche relative al percorso dell'ambito turistico del Mugello e dell'Area pratese. Ad ogni tavolo sono invitati a partecipare amministratori, enti, scuole, associazioni, aziende, cooperative, operatori ed esperti del settore. Partendo dal racconto di alcune esperienze e progetti locali verranno individuati punti di forza e debolezza rispetto a nuove idee per lo sviluppo turistico.

13⁰⁰ Pranzo

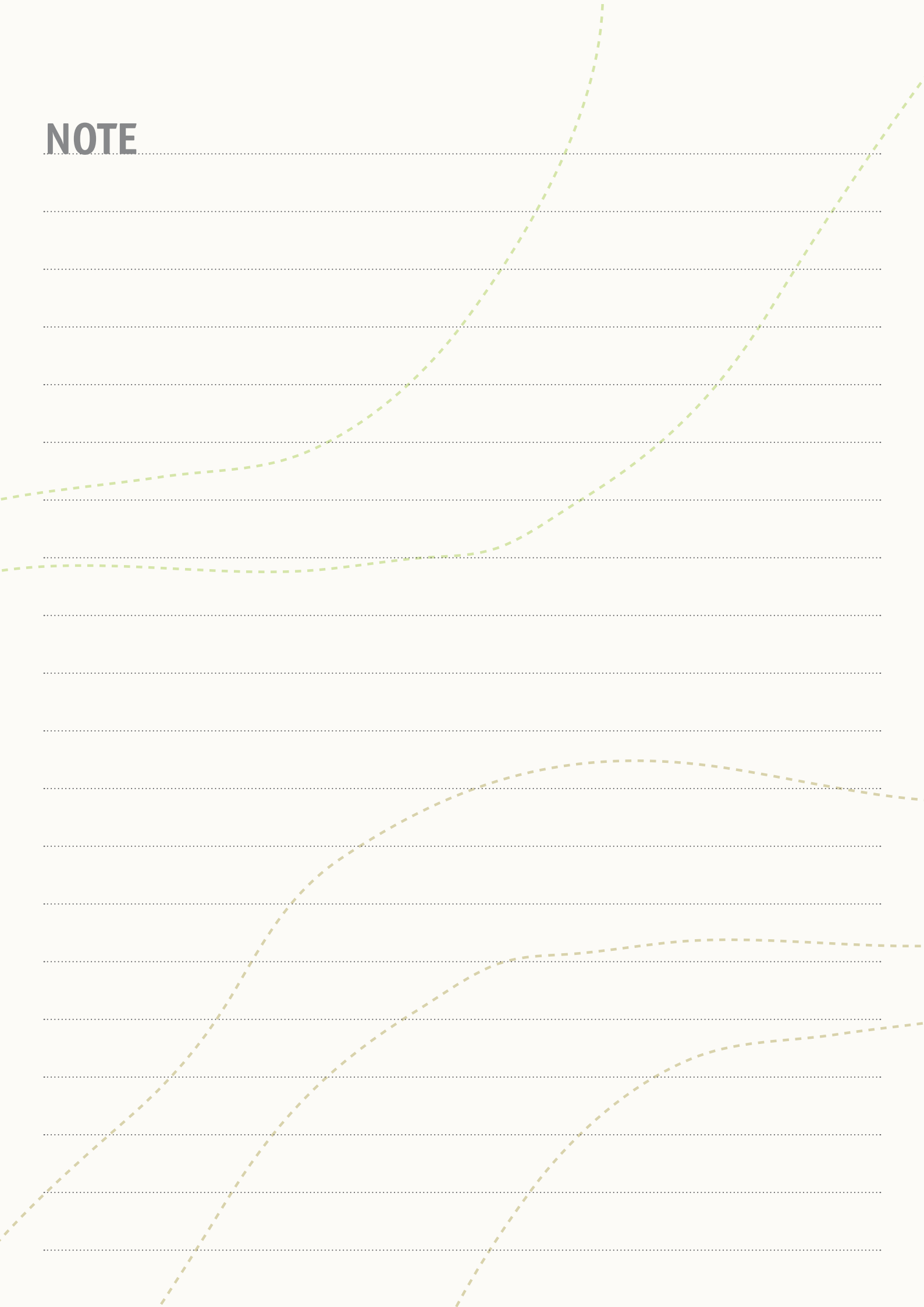
Tavolo 1

Mugello

Tavolo 2

Area Pratese

NOTE



NOTE