

DIRE e il TURISMO in TOSCANA FARE



TAVOLO 8 > LA MONTAGNA

Turismo bianco e verde ▪ Verso un marchio "Montagna Toscana"

▪ La valorizzazione turistica dell'ambiente e delle tradizioni

I lavori degli Stati Generali della Montagna, organizzati dalla Regione Toscana in collaborazione con Anci Toscana, che si sono svolti lo scorso luglio hanno consentito un focus sulle politiche della montagna per definire una adeguata programmazione delle linee strategiche future di questi territori. Lo svolgimento della Consulta Regionale della Montagna, che si è tenuta lo scorso 18 ottobre, ha determinato un approfondimento delle tematiche emerse dal confronto con i territori e individuato alcune priorità che necessitano di politiche integrate tra i vari settori regionali.

Negli ultimi anni la montagna sta assistendo ad un progressivo spopolamento, con notevoli ripercussioni sul lato occupazionale, sulle attività d'impresa e sul mantenimento dei servizi essenziali alla persona. In questo contesto le risorse e le potenzialità della montagna devono essere sviluppate mantenendo e conservando le comunità, apportando servizi, infrastrutture e politiche che valorizzino le peculiarità culturali, ambientali, sociali ed economiche di questi luoghi. Il mantenimento delle attività economiche consente di avere un presidio sui territori che offre manutenzione e prevenzione dal rischio idrogeologici e la tutela dai rischi climatico ambientali. Le piccole imprese che operano in queste realtà assumono un ruolo economico sociale di valorizzazione del contesto, fonte di occupazione e di redditività di un territorio. Una delle potenziali fonti di ricchezza è senza dubbio rappresentata dal turismo e dalle sue relazioni con le risorse naturalistiche e le produzioni agricole di qualità.

Per tutti questi motivi è necessario attivare politiche di promozione e valorizzazione specifiche per la montagna, che partendo dalle identità locali sappiano riconoscere la diversità dei territori e focalizzare lo sviluppo a livello locale. In questo contesto la definizione di una governance territoriale appare determinante per la scelta delle azioni da intraprendere e per la definizione di una adeguata programmazione territoriale. Il nuovo testo unico sul turismo offre ai Comuni la possibilità di associarsi per la gestione delle funzioni di informazione e accoglienza turistica, consentendo di elaborare, attraverso gli ODT, strategie di sviluppo turistico a livello territoriale.

- **Quali azioni di promozione del "prodotto turistico montagna toscana"?**
- **Come rafforzare l'offerta turistica invernale ed estiva facendo leva sui valori ambientali e culturali della montagna?**
- **Come potenziare l'offerta turistica della montagna valorizzando le produzioni tipiche di questi territori attraverso un "marchio di provenienza" specifico?**
- **Come accrescere il tasso di innovazione delle imprese turistiche potenziando i servizi digitali in tutte le aree della Regione?**